



## **SPOLEČNÁ VÝZVA VÝROBCŮ A PRODEJČŮ RYCHLOOBRÁTKOVÉHO ZBOŽÍ KE SPRÁVNÝM PRINCIPŮM OBCHODNÍ PRAXE**

**Praha, 26. ledna 2015** - Dodavatelé a prodejci rychloobrátkového zboží se k dnešnímu dni dohodli na vzniku společné platformy. Stvrдили to společným podpisem dobrovolné dohody o příkladné praxi v oboru. Tento krok si klade za cíl dodržování evropského standardu vzájemných dodavatelsko-odběratelských vztahů a signatáři vyzývají další společnosti, menší či větší podnikatelské subjekty, stejně jako oborové asociace, k následování deklarovaných principů správných, férových a oboustranně výhodných obchodních vztahů.

Účastníci dohody věří, že dobrovolně nastavené principy příkladné praxe jsou nejlepším řešením pro celé odvětví a současně také vhodnou prevencí zbytečných legislativních zásahů, které ve svém důsledku nepodporují svobodný trh a podnikání. Vznikající dobrovolná platforma nabídne například přenos či pozitivní prosazování příkladné praxe z Evropské unie (EU) či mediační řešení možných oborových sporů.

Níže podepsaní signatáři - výrobci, dodavatelé, distributoři či prodejci rychloobrátkového zboží v České republice - zaměstnávají desítky tisíc pracovníků nejrůznějších oborů a vytvářejí celkový obrat ve výši stovek miliard korun. Jmenované společnosti v posledních deseti letech investovaly desítky miliard Kč do výrobní, prodejní či distribuční infrastruktury v ČR a významným způsobem se také podílejí na exportu v ČR vyrobeného či procesovaného rychloobrátkového zboží. Samozřejmostí naší dobré praxe je i poctivý odvod daní v miliardách korun ročně.

Pevně věříme, že myšlenka dobrovolné samoregulace je nosná, že vede k otevřenějšímu trhu, ke snadnějšímu podnikání a to vše bez nutnosti jakýchkoliv zákazů či jiných legislativních zásahů státu a že ve svém důsledku zkvalitní obchodní vztahy, podpoří tuzemskou výrobu a zlepší možnosti svobodného výběru zboží a preferencí českých spotřebitelů.



## ***A JOINT CALL FROM FMCG PRODUCERS AND SELLERS FOR GOOD PRINCIPLES IN TRADING PRACTICES***

**Prague, January 26th, 2015** – *FMCG suppliers and sellers have agreed to create a joint platform as of today. They have confirmed this by jointly signing a voluntary agreement on best practices in the field. This step aims to ensure adherence to the European standards pertaining to mutual supplier-retailer relations and the signatories hereby call upon other companies (both smaller and larger businesses), and specialist associations to follow the declared principles of fair and mutually beneficial commercial relations.*

The signatories believe that voluntarily adopted principles of best practice are the best possible solution for the entire industry and at the same time also appropriate prevention against legislative intervention which does not support the free market and commerce. The created voluntary platform will offer, for example, the transfer of positive implementation of best practices from the European Union (EU) or the mediation of possible disputes.

The signatories (FMCG manufacturers, suppliers, distributors or sellers) signed below employ tens thousands people in the Czech Republic and create a total turnover of hundreds billions CZK. The named companies have invested tens billions CZK in their production, sales and distribution infrastructure in the Czech Republic in recent decades and they have also significantly contributed to the export of FMCG which have been produced or processed in the Czech Republic. The honest levying of taxes in billions CZK yearly is also a clear part of our good business practice.

We strongly believe that the idea of voluntary self-regulation is crucial and that it will lead to a more open market and to simpler business practices without the necessity of any prohibitions or any other legal intervention on the part of the state and that this will result in good quality business relations supporting domestic production and improving choice, quality and value of goods for the benefit of Czech consumers.